

Semblanza de DM 2021-2022

Domingo Malmierca es el Coordinador General de la Cátedra de Comunicación Digital en Infancia y Adolescencia de la Universidad Complutense de Madrid.

Es Máster en Neuropsicología Clínica y en Marketing Publicitario, y Director de Formación y Desarrollo del Instituto de NeuroPsicología y Pedagogía Aplicada en España y México. (INPA).

Es productor de TV y desde hace 20 años dirige su propia productora Audiovisual, HTV Factoría Audiovisual. Ha realizado programas para diversas cadenas de Televisión. Es el creador y director de programas como “**Españoles en el mundo**” y “**Mirando al Futuro**” (TVE), “**Economía útil**” (TVGA), “**Temps d’Economía**” (TVV) o “**Contante y Sonante**” y “**Los nuevos madrileños**” (Telemadrid).

Desde hace 35 años ha desarrollado su actividad en tareas de Marketing y Comunicación, en diversas empresas como Henkel Ibérica, Canal Plus o el Grupo Intereconomía. También es **Licenciado en Filología** y, en su juventud, ejerció como profesor de Lengua y Literatura en dos Colegios de Barcelona y Zaragoza. Está casado, tiene tres hijos y tres nietos.